



Cultura
Comunicación

El sector cultural como
oportunidad de desarrollo profesional

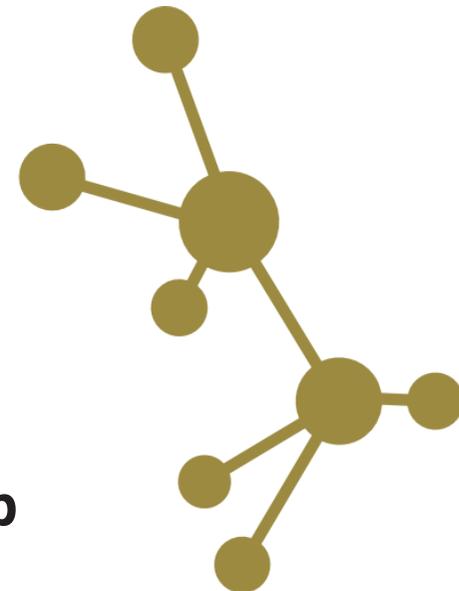


¿Qué hacemos en C&C?

Comunicación cultural: diseñamos y ejecutamos estrategias de comunicación para la difusión de festivales y proyectos culturales, centros de creación y exhibición, museos y artistas.

Ámbitos: música, cine, artes plásticas, literatura, teatro, danza, fotografía...

- Comunicación offline**
- + Comunicación en Social Media**
- + Estrategias de captación de públicos**
- + Relaciones Públicas**
- + Diseño gráfico y editorial**
- + Creación y mantenimiento de páginas Web**



The image features a close-up of a dark, textured sculpture of a person's head and shoulders in profile, facing left. The sculpture is set against a vibrant red background. In the background, the word "SEMINCI" is written in large, bold, black, sans-serif capital letters. Below it, the words "CINE DE VALLADOLID" are visible in a smaller, similar font, though they are out of focus. The overall composition is artistic and modern.

SEMINCI
CINE DE VALLADOLID

Semana Internacional de Cine de Valladolid, SEMINCI

Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid, TAC





Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas de Gijón, FETEN

Orquesta Sinfónica de Castilla y León, OSCyL





La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



Sonorama Ribera

Semana de Cine de Medina del Campo

Medina
del
Campo

A



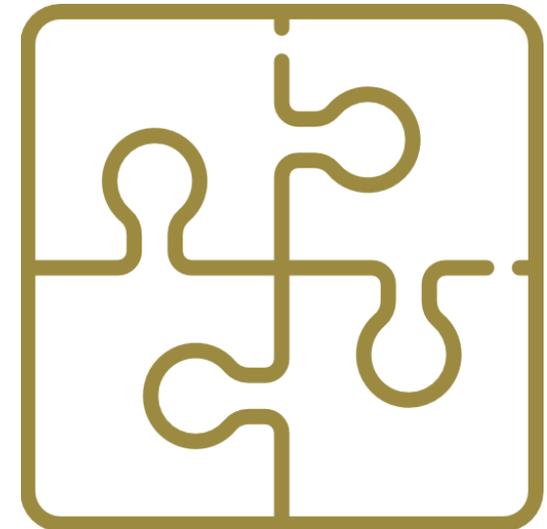
Festival de Teatro Hispano 'Don Quijote' de París

¿Y qué más hacemos en C&C?

Gestión cultural: producción de eventos propios o en colaboración con fundaciones, empresas, instituciones públicas y otros agentes culturales.

Ofrecemos asesoramiento a espacios culturales, festivales y a profesionales del sector cultural en el diseño de programaciones.

Colaboramos con espacios culturales en el diseño de planes de implementación de modelos de negocios, a través de una consultoría que se adapta a sus necesidades.





ForoCultura

Un encuentro para el debate y la reflexión sobre **los retos a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI y sobre el destacado papel de la cultura** en el desarrollo social, económico y político.

Mesas de debate, diálogos y presentaciones de proyectos conforman la programación de la cita, que tiene carácter bienal y se celebra en Burgos.

Ediciones de 2014 y 2016:

140 ponentes de 15 países
30.000 espectadores

Tercera edición:

Noviembre de 2018



FORO DE LA CULTURA INNOVACIÓN PARA UN CAMBIO SOCIAL

BURGOS | 6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE DE 2014 | www.forodelacultura.es



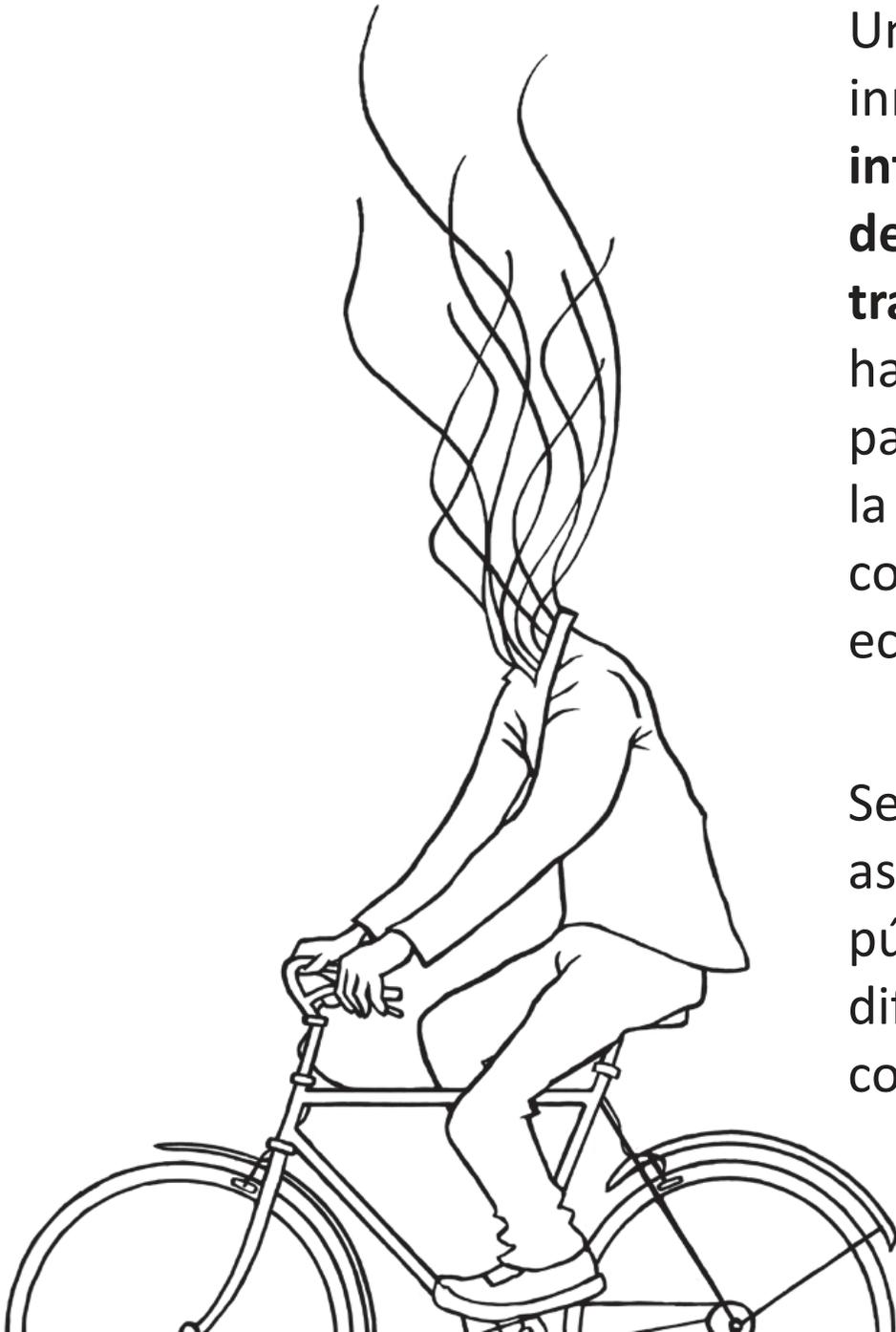




la ciudad imaginada

Un espacio de encuentro que reúne innovadoras **experiencias nacionales e internacionales** que han contribuido **decisivamente al proceso de transformación de las ciudades** en que se han implantado. Una cita abierta y participativa que implica a la ciudadanía en la construcción colectiva de iniciativas que contribuyan al desarrollo de Valladolid como ecosistema creativo.

Se dirige a colectivos ciudadanos, asociaciones, instituciones, entidades públicas y privadas, profesionales de diferentes áreas e individuos interesados en construir un nuevo modelo de ciudad.







REGLAS DE ORO

- 1) APARAR EL JUICIO
- 2) CONSTRUIR SOBRE LAS IDEAS DE OTROS
- 3) TRAER ASESINAS

CONDICION
GARCIA



laciudadimaginada

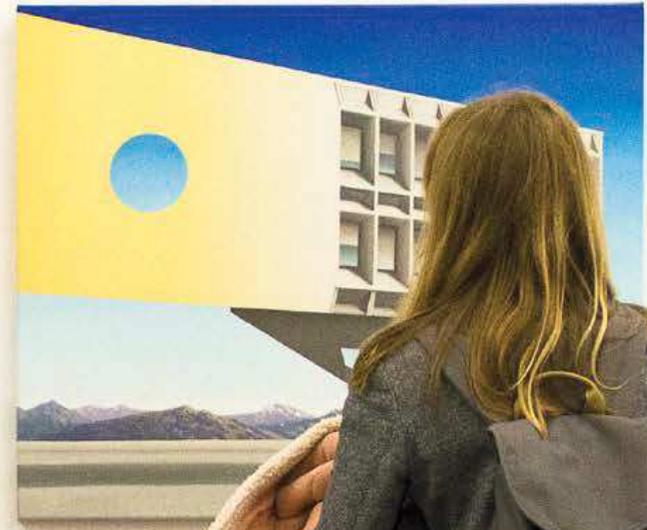
PAISAJE URBANIZACION Y ARQUITECTURA MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO



La internacionalización cultural, nuestro nuevo reto

Apostamos por la **promoción en el exterior (principalmente, en Berlín) del trabajo que llevan a cabo instituciones, artistas y centros de creación y exhibición cultural nacionales**. Ofrecemos apoyo en el establecimiento de alianzas y contactos con creadores, agentes y espacios de Berlín, ampliando de forma significativa la red de trabajo de nuestros clientes.





Exposición *Arquitecturas pintadas*

FESTIVAL FÜR SPANISCHE MUSIK
WEIN UND MUSIK MIT SONORAMA RIBERA

RIBERA WINE SOUNDS FEST

SAMSTAG 2 JUNI 2018 · FESTSAAL-KREUZBERG · BERLIN

IVÁN FERREIRO SIDONIE
SHINOVA TOMASITO
SOLEÁ MORENTE BID SIMIUS

RIBERA
DUERO



SONORAMA RIBERA



Ribera WineSounds Fest



Cultura
Comunicación