

# Emprendimiento: La Academia de Inglés 2.0





# ¿Qué es emprender?

## Emprender es:

Pagar impuestos Arriesgar un capital

No tener beneficios hasta pasados 2 años

Sufrir competencia (legal o ilegal)

El 73 %de las empresas de este tipo no duran más de 2 años.

En época de crisis estar muy desprotegido

## Emprender es:

Buscar colaboración

Esfuerzo

Globalización

GENERAR IDEAS

**Ilusión**

Empatía

**Pasión**

Formación

Ayudas/subvenciones

Recompensa



Es un centro de [enseñanza y estudio de idiomas](#) de alguna región o país determinado. No solo se basa en las [lenguas modernas habladas](#) sino que también puede enfocarse en las [lenguas clásicas](#), [lengua de señas](#), etc.

Puede funcionar como la enseñanza tradicional (profesor, material y libros), autodidacta, formación universitaria, cursos virtuales y el nuevo auge del [aprendizaje electrónico](#) (e-learning). Incluso la “academia virtual” con clases por skype/facebook.

# ¿Que es una academia de inglés?

Let's start

**Para crear una academia de inglés que sea altamente competitiva debes investigar a tu competencia, al mercado y evidentemente tener una formación excelente en dicho idioma y tener conocimientos pedagógicos y de metodología (Master del Profesorado).**



- Estudia al mercado: debes verificar si hay una cantidad aceptable de personas que desean, deben o necesitan hablar otro idioma.
- Estudia a la competencia: estudia a otros centros de idiomas, saber cómo funcionan, cómo lo hacen, qué servicios ofrecen, etc. Luego de reunir las características comunes de cada uno de ellos, define las **características únicas e innovadoras - ORIGINALIDAD** y estudia si crees que puedes igualarlos o mejorarlos.
- ¿Qué idiomas vas a enseñar? Define claramente qué idiomas vas a enseñar. Te recomendamos que abarques pocos idiomas al principio.
- ¿A quién diriges tu empresa? Debes definir las razones por las cuales los posibles clientes van a aprender un idioma y luego hacer un perfil de tu usuario ideal. Esto es importante para definir la metodología, la tarifa y otros aspectos importantes.



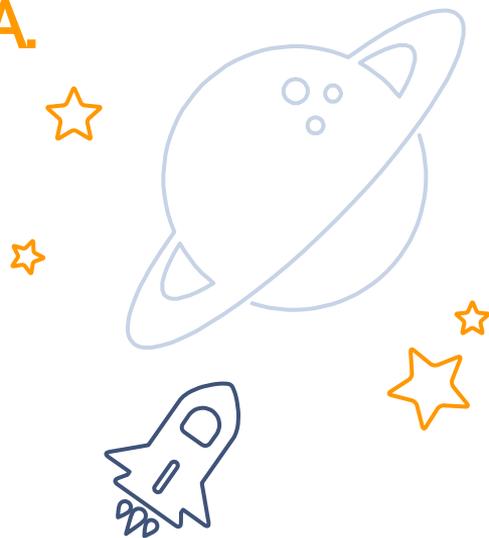
## ¿Qué tengo que seguir teniendo en cuenta?

- **Dónde ubicarás tú local:** ahora que ya sabes cómo es tu cliente ideal, debes saber ubicarlo. Recuerda también que la zona en donde esté ubicado tiene que ser accesible y el inmueble debe ser cómodo. Define también si lo [comprarás o lo alquilaras](#), cuánto espacio necesitas, cuántos alumnos por aula, [dimensiones de las aulas](#), importante para trabajar para la administración etc.
- **Equipamiento:** en conjunto con el local de tu empresa, debes hacer una lista de todos los equipos y servicios que necesitas (conexión a Internet fija e inalámbrica, dispensadores de agua, [máquinas de vending](#), aseos, oficinas, impresoras, puntos de venta, ordenadores, equipos de limpieza, papelerías, muebles, decoración, iluminación, calefacción/aclimatación, reproductores de CD/MP3, televisores, etc.
- **¿Cómo y cuánto personal contratarás?** Define cuánto personal debes contratar para emprender tu negocio, sueldos obligatorios por la ley, etc. ¿Profesores nativos?, recuerda que tus funciones son varias, sobre todo al principio, desde limpieza a Community Manager...

# LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA.

- **Características de los profesores de idiomas:** es importante que definas claramente cuáles son las habilidades y cualidades que necesitan tus profesores de idiomas. El nivel de lenguaje, los reconocimientos, la disponibilidad, etc.
- **Desarrollar anualmente un programa de enseñanza, identificando errores y mejoras. Niveles. Imprescindible. No se puede improvisar. No es lo mismo dar clases de inglés que enseñar inglés.**
- **Metodología de enseñanza:** Otro aspecto importante es cómo enseñaras el idioma (necesitas saber sobre historia y metodologías de enseñanza) Lo puedes hacer de manera tradicional (con libros, cd y profesor), por medio de juegos, por medio de viajes, vía Skype, vía Internet, por medio de páginas web o de aplicaciones móviles. Formación continua. Cursos MOOC. [schooleducationgateway.eu](https://www.schooleducationgateway.eu)

Es necesario que adaptes tu negocio al [Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación](#) (MCER) que es el estándar europeo para medir el nivel de comprensión y expresión oral y escrita de un idioma.





## ¿Algo más?

- **Plan financiero:** con la ayuda de un gestor, debes crear un plan de gastos, costes, inversiones que necesitas para lanzar tu negocio.
- **Plan de marketing:** ¿cómo venderás tus productos y servicios? Una academia de idiomas puede anunciarse en casi todas las formas de publicidad disponibles. Pero ten en cuenta dónde se anuncia tu competencia y en dónde están tus posibles usuarios.



## Nuestra Imagen.

Elige un logo y nombre para la academia, consejo no personalizar nunca con vuestro nombre propio.

- **Página web**: te recomendamos crear una web que describa tu producto, el precio y los beneficios de tu centro. No olvides identificar para quién está dirigida la empresa e incluir las secciones más importantes: **Términos y condiciones, Quiénes somos, Versión Móvil, Empleo, Privacidad, Tipos de Cursos, Preguntas Frecuentes, Profesores, Calendario, Precios, Inscripción** (en línea), **Requisitos, Contacto, Espacio del estudiante**.

- **Blog**: también es importante un blog en el cual publiques artículos relacionados a la educación, la enseñanza, la cultura, la lingüística, humor y eventos de interés.

- **Redes Sociales**: debes estar presente en las redes sociales (una cuenta para cada idioma y una principal). Te servirá para hacer un buen servicio de atención al cliente y estar en contactos con tus clientes y tus posibles clientes.

- **Apps**: es la nueva forma de emprender, así que no pierdas la oportunidad de crear un app (en el futuro) para darle más prestigio a tu negocio.



## Nuevos nichos de mercado en la enseñanza de idiomas.

- Academias para niños de 3 a 6 años.
- Academias para enseñanza y refuerzo de las asignaturas bilingües, tanto de primaria como secundaria.
- Enseñanza de inglés para acreditarse en certificados oficiales: EOI; Cambridge; Oxford, Trinity...etc.
- Inglés para la enfermería y la medicina.
- Inglés para los negocios, empresas. Clases “In company”.
- Inglés para las FF.AA y cuerpos de seguridad, exámenes SLP.
- Inglés para profesores.
- Viajes al extranjero.
- Participación en proyectos europeos “Erasmus”.
- Trabajar con entidades públicas .
- CUALQUIER IDEA QUE DESARROLLEN Y TRABAJEN CON PASIÓN.





# THANKS!

**Any questions?**

You can find me at

[info@dueroformacion.com](mailto:info@dueroformacion.com)