

# Emprendimiento en el sector turístico-cultural

Jornada de Orientación Profesional del Depto de Filología Inglesa



CASTILLA Y LEÓN

es vida

19 DE ABRIL -2016

La oferta Turístico–Cultural de Castilla Leon.  
Herramientas de Promocion.  
Emprender en Turismo

## OFERTA en Castilla y León

**SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA**

**COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS**

**TURISMO CULTURAL**

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

**GASTRONOMÍA**

**GRANDES RUTAS**

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

**NATURALEZA**

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

**CONGRESOS**

**ESTADÍSTICAS**



**LA REGIÓN MÁS  
GRANDE DE  
EUROPA: 94.193  
km<sup>2</sup>**

**NÚMERO DE  
HABITANTES:  
2.500.000**

**DENSIDAD DE  
POBLACIÓN: 27  
HABITANTES POR  
KM<sup>2</sup>**

SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

# TURISMO CULTURAL

LUGARES DECLARADOS POR LA UNESCO  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Ciudades de Ávila, Salamanca y Segovia  
Atapuerca y Siega Verde  
Catedral de Burgos  
Camino de Santiago  
Las Médulas

SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO



GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS



# TURISMO CULTURAL

## TURISMO DE LA LENGUA

SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

CUNA DEL ESPAÑOL

TRADICIÓN EN LA ENSEÑANZA  
DEL IDIOMA

ruta de la lengua castellana

SANTO DOMINGO DE LA CALZADA

SANTO DOMINGO DE SILOS

BURGOS

VALLADOLID

SALAMANCA

AVILA

ALCALA DE HENARES



### SITUACIÓN GEOGRÁFICA

### COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS

### TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

### GASTRONOMÍA

### GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

### NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

### CONGRESOS

### ESTADÍSTICAS

### EDADES DEL HOMBRE

### SEMANA SANTA

FESTIVALES: SEMINCI,  
TITIRIMUNDI, FACYL...

### FIESTAS PATRONALES

Fiestas declaradas de  
Interes Turístico  
(carnavales, justas  
medievales, encierros ,etc)

# LAS EDADES DEL HOMBRE

**SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA**



**COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS**

**TURISMO CULTURAL**

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

**GASTRONOMÍA**

**GRANDES RUTAS**

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

**NATURALEZA**

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

**CONGRESOS**

**ESTADÍSTICAS**

# TURISMO CULTURAL

## TURISMO RELIGIOSO

**EL CAMINO DE SANTIAGO**

**MONASTERIOS**

**IGLESIAS Y ERMITAS**

**SEMANA SANTA**

**MUSEOS**

**SANTA TERESA, SAN JUAN DE LA  
CRUZ**



CASTILLA Y LEÓN

es vida

información: 902 20 30 30

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)

**SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA**

**COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS**

**TURISMO CULTURAL**

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

**GASTRONOMÍA**

**GRANDES RUTAS**

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

**NATURALEZA**

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

**CONGRESOS**

**ESTADÍSTICAS**

**VINOS**

**9 DENOMINACIONES DE ORIGEN+5 DOP**

Ribera , Toro, Rueda, Cigales ,Arribes, Arlanza ,Bierzo Tierra de  
Leon ,T del Vino de Zamora, Valles de Benavente Valtiendas y  
Sierra de Salamanca.

**GASTRONOMÍA**

**JORNADAS GASTRONÓMICAS (BUSCAJETAS ,PINCHOS  
,LECHAZO ,COCHINILLO ,ETC )**

**PRODUCTOS TRADICIONALES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
ALIMENTOS DE CALIDAD (60 REFERENCIAS)**

**DE LA COCINA TRADICIONAL A LA NUEVA COCINA**

**MÁS DE 60 FIESTAS GASTRONÓMICAS**

**RESTAURANTES DE LA TIERRA (TIERRA DE SABOR)**

## SITUACIÓN GEOGRÁFICA

## COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS

## TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

## GASTRONOMÍA

## GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

## NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

## CONGRESOS

## ESTADÍSTICAS



Junta de  
Castilla y León



# GRANDES RUTAS

## CAMINO DE SANTIAGO



1<sup>er</sup> Itinerario Cultural Europeo - Desde 1987  
Patrimonio de la Humanidad - Desde 1993



CASTILLA Y LEÓN

es vida

información: 902 20 30 30

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)

### SITUACIÓN GEOGRÁFICA

### COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS

### TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

### GASTRONOMÍA

### GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

### NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

### CONGRESOS

### ESTADÍSTICAS



### SITUACIÓN GEOGRÁFICA

### COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS

### TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

### GASTRONOMÍA

### GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

### NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

### CONGRESOS

### ESTADÍSTICAS



SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

# GRANDES RUTAS

RUTA DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE  
LA HUMANIDAD



**SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA**

**COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS**

**TURISMO CULTURAL**

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

**GASTRONOMÍA**

**GRANDES RUTAS**

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

**NATURALEZA**

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

**CONGRESOS**

**ESTADÍSTICAS**

# NATURALEZA

## TURISMO ACTIVO

**35 % DE LOS PARQUES NATURALES ESPAÑOLES**

**TURISMO ACTIVO Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

**CICLISMO, TREKKING, GOLF.....**

**RED DE SENDEROS DE PEQUEÑO Y GRAN RECORRIDO**



**CANAL DE CASTILLA**

**RUTA DEL CID**

**TRINO turismo ornitologico**

**Rutas en barco.**

**Turismo Activo de agua, tierra y aire**

**Parques de cuerdas**

**Estaciones de Esqui y puntos de nieve**



# TURISMO RURAL

## ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS

SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

20% DE LAS PLAZAS DE TURISMO RURAL DE ESPAÑA

POSADAS REALES

HOTELES RURALES

CASAS DE ALQUILER COMPLETO

ALOJAMIENTO COMPARTIDO

CAMPINGS

ALBERGUES



## SITUACIÓN GEOGRÁFICA

## COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS

## TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

## BUENAS COMUNICACIONES

## EXCELENTE OFERTA DE INSTALACIONES CONGRESUALES

## COMPLEMENTO EXCELENTE CON EL PATRIMONIO CULTURAL Y GASTRONÓMICO

## GASTRONOMÍA

OPCs

## GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

## NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

## CONGRESOS

## ESTADÍSTICAS

## Herramientas de Promoción.

GASTRONOMÍA y VINOS



SITUACIÓN  
GEOGRÁFICA

COMUNICACIONES E  
INFRAESTRUCTURAS

TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

GASTRONOMÍA

GRANDES RUTAS

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

CONGRESOS

ESTADÍSTICAS

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS MERCADO INTERNACIONAL

### SITUACIÓN GEOGRÁFICA ○

### COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS ○

### TURISMO CULTURAL ○

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

### GASTRONOMÍA ○

### GRANDES RUTAS ○

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

### NATURALEZA ○

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

### CONGRESOS ○

### ESTADÍSTICAS ○

▪ POSICIONAR CASTILLA Y LEÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES OBJETIVO COMO DESTINO REFERENTE EN TURISMO DE INTERIOR PENINSULAR (CULTURAL / NATURALEZA)

▪ MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS (LA OFERTA) DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS MERCADOS OBJETIVO.

▪ POSICIONAMIENTO DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO LIDER MUNDIAL PARA EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL.

▪ IDENTIFICACIÓN DE LOS TT.OO. Y AGENTES DE LOS MERCADOS OBJETIVO ESPECIALIZADOS EN TURISMO DE INTERIOR.

▪ INCREMENTAR EL NÚMERO DE TURISTAS Y ESTANCIA MEDIA DE LOS MERCADOS CLAVE, MANTENIENDO LA CALIDAD DEL TURISTA REFLEJADA EN EL GASTO MEDIO POR TURISTA Y DIA.

▪ INCREMENTAR EL VALOR RECIBIDO NETO DEL TURISTA, A TRAVÉS DE LAS INDIVIDUALIZACIÓN DE LA OFERTA Y DE LA APORTACIÓN DE VIVENCIAS AL VIAJE TURÍSTICO.



## SITUACIÓN GEOGRÁFICA ○

## COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS ○

## TURISMO CULTURAL ○

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

TIERRA DE CASTILLOS

TURISMO DE LA LENGUA

EVENTOS CULTURALES

TURISMO RELIGIOSO

## GASTRONOMÍA ○

## GRANDES RUTAS ○

EL CAMINO DE SANTIAGO

RUTA VÍA DE LA PLATA

RUTA DEL DUERO

RUTA DE LAS CIUDADES  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

## NATURALEZA ○

TURISMO ACTIVO

TURISMO RURAL

## CONGRESOS ○

## ESTADÍSTICAS ○

## ACCIONES DIRIGIDAS A TT.OO. Y AGENTES

### (Mercados de Contratacion)

- a) JORNADAS INVERSAS
- b) JORNADAS DIRECTAS
- c) PRESENTACIONES

## VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- a) TT.OO. Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PAÍSES OBJETIVO

## ACCIONES DIRIGIDAS AL PÚBLICO FINAL

- a) CAMPAÑAS LOCALES MERCADOS OBJETIVO

## PRODUCTOS REGIONALES

## PROGRAMA DE FERIAS INTERNACIONALES

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

(radio ,Tv , prensa, RRSS)

Una CATEGORÍA es un grupo de productos / servicios que el cliente final generalmente percibe como interrelacionados.

La gestión por categorías es el modelo que permite orientar el modelo de negocio hacia el consumidor, y no hacia los recursos que conforman la oferta.

¿Qué recursos turísticos se identifican en Castilla y León?



Facilita la búsqueda de información al cliente final, lo cual propicia la mejor composición del viaje que va a desarrollar y, por lo tanto, la toma de decisiones.

Impulsa la venta cruzada de una a otras áreas, ya que la gran mayoría de los turistas van a encontrar atractiva más de una categoría de productos.

Permite realizar una racionalización de la cartera de productos, analizando qué categorías son las más consultadas, cuáles generan más reservas ...etc. pudiendo implementar así planes de mejora con un criterio cuantitativo.

Dinamiza y permite gestionar el espacio de venta, ya sea la propia web, las oficinas de información u otro canal, a través del análisis del merchandising (on line / off line).

GASTRONOMÍA ○

GRANDES RUTAS ○

- EL CAMINO DE SANTIAGO
- RUTA VÍA DE LA PLATA
- RUTA DEL DUERO
- RUTA DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

NATURALEZA ○

- TURISMO ACTIVO
- TURISMO RURAL

CONGRESOS ○

ESTADÍSTICAS ○

# Emprender en Turismo

- SECTORES REGULADOS.
- Ley de Turismo de Castilla y León
- Normativa de Turismo Rural
- Normativa de Agencias de viajes
- Normativa de Albergues
- Normativa de Alojamientos Hoteleros
- Normativa de Apartamentos
- Normativa de Campamentos
- Normativa de Restaurantes, Cafeterías y Bares
- Normativa de Guías de Turismo
- Normativa de Fiestas de Interés Turístico
- Normativa de Empresas de Turismo Activo
- Registro de Turismo y Censo de la Actividad Turística de Castilla y León



# Emprender en Turismo

- <http://www.ipyme.org/>
- **Herramientas del emprendedor y del empresario**
- **Herramienta DAFO:** El DAFO es una herramienta que permite al empresario analizar la realidad de su empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro.
- **Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras** Para realizar una evaluación de las posibilidades de éxito a la hora de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.
- **Plan de empresa** Para analizar una oportunidad de negocio y examinar su viabilidad técnica, económica y financiera.
- **SIMULA** Para simular modelos de negocio que permitan ensayar una idea empresarial.
- **Autodiagnóstico de acceso a nuevos mercados** Para obtener una valoración de la situación empresarial en orden a iniciar su apertura al exterior.



# Proceso de emprendimiento

**Castilla y Leon cuenta con multiples recursos Turisticos y Culturales que requieren del talento individual y colectivo para su desarrollo y sostenibilidad.**

**El primer paso es conocer el entorno y la oferta.**

**Existen dos ambitos del emprendimiento turistico y cultural:**

- **La empresa Turistica o Cultural.**

**(empresas de alojamiento ,intermediacion ,actividades,etc)**

- **La profesion Turistica o Cultural.**

**Guias ,interpretacion del patrimonio ,organización de eventos,comunicación,gestion, etc)**

**\*En este segundo grupo los idiomas y las TIC son imprescindibles.**

# El idioma como recurso

- [II Plan del Español \(5856 kbytes\)](#)
- Novedosas **fórmulas de colaboración** público/privada, el compromiso de convertir el sector en un **nicho estable de empleo**, o la creación e impulso de una [Red Mundial de Hispanistas](#) asociada a Castilla y León son algunos de los elementos vertebradores de esta nueva etapa.
- [Ayudas y subvenciones](#)
- [Convocatoria de becas](#)
- <http://www.cultura.jcyl.es>

# Enlaces de interes

- **ADE2020** es un plan puesto en marcha por la Junta de Castilla y León cuyo objetivo es el del poner en marcha 20 empresas innovadoras cada año hasta el año 2020. Las empresas que entran a forma parte de este plan, reciben durante dos años servicios como:
  - **Formación especializada en gestión empresarial.**
  - **Asesoramiento y tutorización** para el plan de negocio.
  - Un **mentor empresarial en colaboración con el Foro de Empresas Líderes.**
  - Apoyo en la búsqueda de **financiación.**
  - **Instalaciones** especializadas.
  - **Red de contactos** empresariales.
  - <http://www.empresas.jcyl.es/web/jcyl/Empresas/es/Plantilla100/1284247889038/ / />
- **Vitamina-E** es un proyecto educativo que busca fomentar la actitud emprendedora entre lo más jóvenes de la región. <http://www.educa.jcyl.es/VitaminaE/es>
- **Emprende rural** es un portal de contenidos y recursos emprendedores con los que se quiere informar a los nuevos emprendedores de la comunidad autónoma, poniendo especial foco en la provincia de Burgos. Además de noticias, los emprendedores tienen acceso a diversas herramientas de evaluación de su modelo de negocio, **convocatorias de ayudas a la financiación** y diversas guías e instrumentos que les pueden servir como guía a la hora de montar una empresa. <http://www.emprenderural.es>
- Guia de orientacion para jovenes emprendedores en Castilla y Leon <http://www.cjcyl.es/>
- Club Emprende [www.clubemprende.es/](http://www.clubemprende.es/)

# Emprender en Turismo

- **Ayudas EMPRENDETUR**
- **Emprendetur** cuenta con una línea de ayudas de Internacionalización, cuyos objetivos son:
- Apoyar la internacionalización de productos y servicios turísticos innovadores que contribuyan a mejorar la capacidad y la propensión exportadora, diversificar los mercados de destino y mejorar el posicionamiento internacional del sector turístico español.
- <http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/ayudas-subsvenciones>.
- ADE <http://www.empresas.jcyl.es/>

# GRACIAS POR SU ATENCION

Koldo Diez 2016



CASTILLA Y LEÓN

es vida